



TRAME DI
LUNIGIANA

TRAME DI LUNIGIANA

Mercoledì, 9 Marzo 2016

Lucca



CHI è TRAME TERRITORIALI?

Trame Territoriali è una Impresa Sociale no profit che ha attivato un progetto di promozione territoriale e gestione della destinazione turistica, che intende valorizzare la Lunigiana e i suoi Castelli, mettendo a sistema le risorse turistico-culturali di questo territorio e integrando all'interno di un'unica piattaforma tecnologica offerta ricettiva, le proposte turistiche esperienziali, cultura e tradizioni territoriali in una rete reale e virtuale.

PER QUALE TURISTA?

I suoi prodotti e attività sono scelti da chi desidera vivere esperienze turistico-culturali come momento di crescita personale interattive.

COSA OFFRE?

Rende accessibile al viaggiatore la partecipazione attiva a esperienze turistico-culturali originali, costruite intorno ai Castelli della Lunigiana - sintesi delle eccellenze territoriali.

PUNTI DI FORZA

Tradizione Territorio Tecnologia e Turismo, ovvero l'identità stessa della Lunigiana, sintesi di tradizione e contemporaneità. Capacità organizzativa e relazionale. Una dotazione tecnologica integrata e innovativa.

TT è una impresa no profit composta da sei soci: **Promo PA Fondazione, Geographike, Smartourisme, FlorenceTown, Radio Papesse, Associazione Lo Spino Bianco.**

TT è sostenuta da **Fondazione Italiana Accenture e Accenture** .

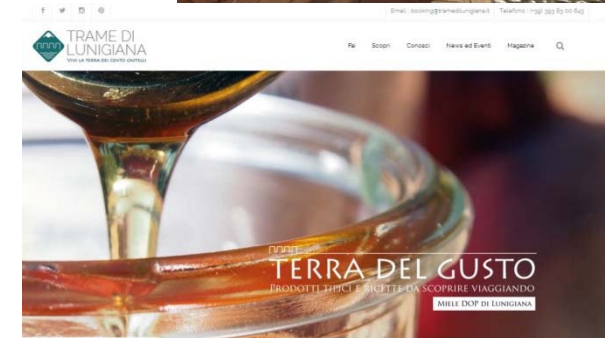


TRAME DI
LUNIGIANA

info@tramedilunigiana.it
www.tramedilunigiana.it

COSA FA?

- ✓ NETWORK DI TRAME DI LUNIGIANA
- ✓ UNA PIATTAFORMA GEOLOCALIZZATA E MULTICANALE
- ✓ UNA VETRINA TERRITORIALE MULTIMEDIALE
- ✓ UFFICIO TURISTICO MULTIMEDIALE
- ✓ UN SISTEMA DI TOUR ESPERIENZIALI
- ✓ INVESTIMENTI IN COMUNICAZIONE MEDIA E WEB
- ✓ UN PROGRAMMA FORMATIVO DEDICATO



TRAME DI
LUNIGIANA

info@tramedilunigiana.it
www.tramedilunigiana.it

IL NETWORK di TRAME di LUNIGIANA

Cos'è il Network di TDL?

TdL Network è un'aggregazione di operatori selezionati che offrono **servizi di qualità** legati ad un'economia sostenibile e che grazie ai propri prodotti sono in grado di trasmettere la passione per la Lunigiana e per il Made in Italy più autentico.

CHI?

Alberghi, ristoranti, agriturismi, no profit, artigiani, commercianti, aziende agricole, enti pubblici e in generale tutti coloro che operano nel settore dell'accoglienza in Lunigiana.



RICONOSCIBILITA' DEL NETWORK

SERVIZI E FORMAZIONE



TRAME DI
LUNIGIANA

info@tramedilunigiana.it
www.tramedilunigiana.it

La Piattaforma

www.tramedilunigiana.it



Email: booking@tramedilunigiana.it

Telefono: (+39) 393 83 00 643

IT | EN

0 prodotti - €0.00



Tour

Le Trame

I Castelli

La Lunigiana

Eventi

Magazine

La Bottega

Castelli 4D



Ancora non conosci le Statue Stele?
Scoprine di più sul Magazine di Trame.

LEGGI ORA

Arrivo Partenza [Crea il tuo viaggio](#)



TRAME DI
LUNIGIANA

info@tramedilunigiana.it
www.tramedilunigiana.it

La Piattaforma

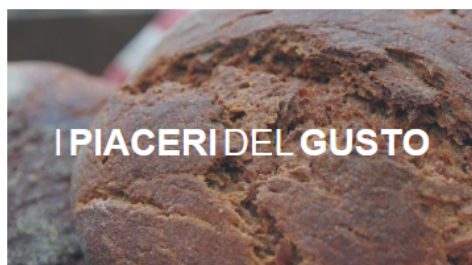
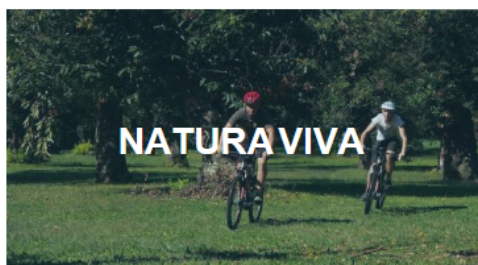
www.tramedilunigiana.it



Tour Le Trame I Castelli La Lunigiana Eventi Magazine La Bottega Castelli 4D 

LE TRAME

Le nostre e le vostre trame, un intreccio di storie di luoghi da esplorare, in cui riconoscersi, di cui sorprendersi, da raccontare e portare a casa. [+]




TRAME DI
LUNIGIANA

info@tramedilunigiana.it
www.tramedilunigiana.it

L'Ufficio turistico Multimediale

L'UTM , Crea il tuo viaggio!!



Crea il tuo viaggio

Email *

Inserendo il tuo indirizzo e-mail accetti la nostra [privacy policy](#) e l'iscrizione alla newsletter di Trame di Lunigiana.

Nome

Cognome

Cellulare

Telefono

Titolo viaggio

Località di partenza

Conosco le date di arrivo e partenza Conosco solo quanti giorni voglio stare

Data inizio

Data fine



TRAME DI
LUNIGIANA

info@tramedilunigiana.it
www.tramedilunigiana.it

L'Ufficio Turistico Multimediale

Cosa facciamo? Dove dormiamo? Cosa visitiamo?

The screenshot displays the website's interface for Lunigiana. At the top, it shows 'Giorni di viaggio: 3' and 'Elementi selezionati: 0'. Navigation buttons include 'Stampa', 'Invia', 'Chiudi', and 'Salva'. The left sidebar features icons for 'Il mio viaggio', 'Risorse', 'Esperienze', 'Eventi', and 'Accoglienza'. The 'Risorse' section includes a search bar and filters for 'Tutte le categorie' and 'Tutti i channel'. A list of resources is shown, including 'Accademia di Belle Arti', 'Ortonovo', 'Palazzo Petrucci', 'Navigazione Golfo dei Poeti', 'Castello Malaspina di Massa', 'Antica Pasticceria degli Svizzeri', and 'Pieve di Santo Stefano a Santo Stefano Magra'. The main area is a map of Lunigiana with many blue location pins. Labels on the map include 'Borgo Val di Taro', 'LA SPEZIA', 'Seravezza', 'Pietrasanta', and 'Carrisiore'. National parks like 'Parco nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano' and 'Parco nazionale delle Cinque Terre' are also labeled.



TRAME DI
LUNIGIANA

info@tramedilunigiana.it
www.tramedilunigiana.it

Prodotti Turistici

In bici, a cavallo, a piedi, in cucina... scopri la Lunigiana!



Tour

Le Trame

I Castelli

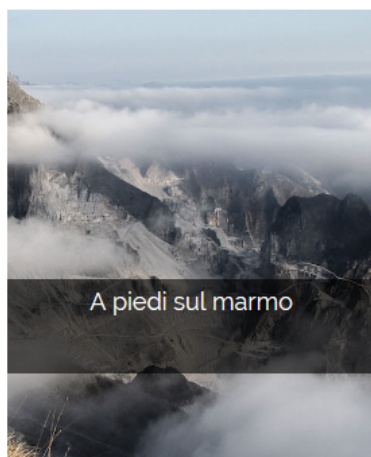
La Lunigiana

Eventi

Magazine

La Bottega

Castelli 4D



TRAME DI
LUNIGIANA

info@tramedilunigiana.it
www.tramedilunigiana.it

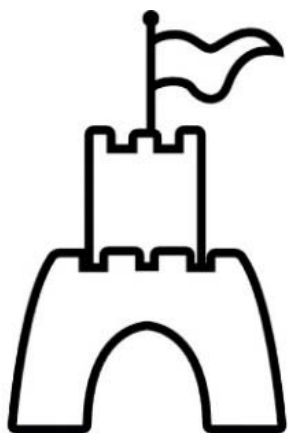
FORMAZIONE e AGGIORNAMENTO

Inverno 2016:

Corso di Inglese turistico

Corso di Social e Digital Marketing turistico

Sessioni di consulenza con docenti Accenture



TRAME DI
LUNIGIANA

info@tramedilunigiana.it
www.tramedilunigiana.it

COMUNICAZIONE - Il progetto2016 -

Un **Piano di comunicazione condiviso** che racconti e promuova la Lunigiana sul web e non solo.

PROMOZIONE ON-LINE

PROMOZIONE OFF-LINE



TRAME DI
LUNIGIANA

info@tramedilunigiana.it
www.tramedilunigiana.it

COMUNICAZIONE – Il progetto2016 -

DIGITAL MARKETING

- ✓ Piano di **DIGITAL MARKETING** studiato da professionisti del Marketing che verrà condiviso con tutti i finanziatori

- ✓ **Personale formato**

Campagne SEM e SEO



Display e banner

Campagne social



TRAME DI
LUNIGIANA

info@tramedilunigiana.it
www.tramedilunigiana.it

COMUNICAZIONE – Il progetto2016 -

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE OFF-LINE

- ✓ Ufficio stampa internazionale- Press Tour
- ✓ **MOONLAND, video documentario** in prossima programmazione su **skyarte**
- ✓ **Wikipedia- Contest** per la divulgazione in **tutte le lingue** delle schede dettagliate e scientificamente corrette circa il patrimonio storico artistico della Lunigiana
- ✓ Partecipazione a **fiere di Settore , BIT 2016**



Chi Partecipa?

Operatori Turistici:

Affittacamere, b&b, Agriturismi, Alberghi, Resort, associazioni culturali, ass.sportive, agenzie di Viaggio, aziende agricole , ristoranti, commercianti, artigiani...

Enti pubblici

Fondazioni e professionisti

...e tutti coloro che sono interessati a promuovere la Lunigiana in Italia e all'estero.



TRAME DI
LUNIGIANA

info@tramedilunigiana.it
www.tramedilunigiana.it



TRAME DI
LUNIGIANA

info@tramedilunigiana.it

www.tramedilunigiana.it



Un progetto di

TRAME TERRITORIALI
impresa sociale

Trame di Lunigiana è realizzato con il sostegno di

Fondazione
Italiana
Accenture

accenture
High performance. Delivered.