



13 e 14 Giugno 2016

Laboratorio: Il Web marketing nel commercio on line

Lunedì 13 Giugno 2016

1. Introduzione al commercio elettronico
2. Strumenti di Inbound Marketing
3. Come funziona la ricerca online
4. Il sito web e-commerce
 - Come realizzare un e-commerce
 - Ottimizzazione sui motori di ricerca
 - Web usability
 - Ottimizzazione dei contenuti
 - Ottimizzazione del processo di acquisto
 - Content Marketing
5. E-mail marketing
6. Social Media Marketing

Martedì 14 Giugno 2016

1. Pubblicità sui motori di ricerca
 - Google AdWords - Rete Ricerca
 - Google AdWords - Shopping
2. Pubblicità sui social network
 - Facebook Ads
 - Instagram Ads
3. Strumenti di monitoraggio dei dati

Google Analytics

Relatore : Dott. Nicola Batini

Per maggiori informazioni:

Ufficio Sviluppo Imprenditoriale
Dott.ssa Paola Laurenzi
Camera di Commercio di Lucca
Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca
Tel. +39-0583-976.657 - Fax +39-0583-199.99.82
e-mail:sviluppo.imprenditoriale@lu.camcom.it