

1-2-3 Marzo 2016

**"Come avviare un b&b in Toscana (o un agriturismo, un affittacamere, un Country house.....) e gestire con profitto gli immobili ad uso turistico."**

Programma:

- **L'idea di impresa e le scelte di base**
  - a) La legislazione vigente in Toscana
  - b) Le diverse tipologie di ricezione extralberghiere: quale scegliere
  - c) Le autorizzazioni e gli adempimenti burocratici
  - d) Gli adempimenti fiscali
  - e) La disciplina fiscale vigente degli immobili ad uso turistico extra-ricettivoEsempi pratici
  
- **Il Business Plan**
  - a) Dall'idea alla realizzazione
  - b) la scelta della forma giuridica
  - a) Il mercato potenziale e la segmentazione
  - b) L'analisi della concorrenza
  - c) Il marketing: prodotti/servizi, prezzo, prenotazione, canali di venditaEsercitazione pratica
  
- **Quanto serve investire e quanto si può guadagnare**
  - a) Cosa serve per iniziare e quanto costa
  - b) Il concetto di costo pluriennale e di ammortamento
  - c) Il piano degli investimenti
  - d) Costi e ricavi
  - e) Il concetto di costo fisso e costo variabile
  - f) La previsione dei risultati e le imposte
  - g) Come finanziare l'avvio: i possibili contributi

**Laboratori:**

7 Marzo 2016 "Il web marketing nel settore turistico" – base

10 Marzo 2016 "Il web marketing nel settore turistico" – avanzato

**Metodologia didattica: interattiva.**

---

Per maggiori informazioni:

Ufficio Sviluppo Imprenditoriale  
Dott.ssa Paola Laurenzi  
Camera di Commercio di Lucca  
Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca  
Tel. +39-0583-976.657 - Fax +39-0583-199.99.82  
e-mail:sviluppo.imprenditoriale@lu.camcom.it