

1-2-3 Marzo 2016

"Come avviare un b&b in Toscana (o un agriturismo, un affittacamere, un Country house.....) e gestire con profitto gli immobili ad uso turistico."

Programma:

- **L'idea di impresa e le scelte di base**
 - a) La legislazione vigente in Toscana
 - b) Le diverse tipologie di ricezione extralberghiere: quale scegliere
 - c) Le autorizzazioni e gli adempimenti burocratici
 - d) Gli adempimenti fiscali
 - e) La disciplina fiscale vigente degli immobili ad uso turistico extra-ricettivoEsempi pratici

- **Il Business Plan**
 - a) Dall'idea alla realizzazione
 - b) la scelta della forma giuridica
 - a) Il mercato potenziale e la segmentazione
 - b) L'analisi della concorrenza
 - c) Il marketing: prodotti/servizi, prezzo, prenotazione, canali di venditaEsercitazione pratica

- **Quanto serve investire e quanto si può guadagnare**
 - a) Cosa serve per iniziare e quanto costa
 - b) Il concetto di costo pluriennale e di ammortamento
 - c) Il piano degli investimenti
 - d) Costi e ricavi
 - e) Il concetto di costo fisso e costo variabile
 - f) La previsione dei risultati e le imposte
 - g) Come finanziare l'avvio: i possibili contributi

Laboratori:

7 Marzo 2016 "Il web marketing nel settore turistico" – base

10 Marzo 2016 "Il web marketing nel settore turistico" – avanzato

Metodologia didattica: interattiva.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Sviluppo Imprenditoriale
Dott.ssa Paola Laurenzi
Camera di Commercio di Lucca
Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca
Tel. +39-0583-976.657 - Fax +39-0583-199.99.82
e-mail:sviluppo.imprenditoriale@lu.camcom.it