

7 Marzo 2016

**Laboratorio di web marketing nel settore turistico-base
“Il turismo sul Web: la presenza on line”**

Introduzione al web marketing

Inbound Marketing

Modelli di business online

La ricerca online

Il sito web

- Come costruire la presenza online
- Ottimizzazione sui motori di ricerca
- Usabilità
- Ottimizzazione dei contenuti
- Content Marketing
- Integrazione del sito con i portali di prenotazione turistica

Email marketing

Blogging

Social Media Marketing

- Social Network
- Facebook
- Google+
- Instagram

Per maggiori informazioni:

Ufficio Sviluppo Imprenditoriale
Dott.ssa Paola Laurenzi
Camera di Commercio di Lucca
Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca
Tel. +39-0583-976.657 - Fax +39-0583-199.99.82
e-mail:sviluppo.imprenditoriale@lu.camcom.it