



**ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI LUCCA**

**MERCATO CINA
OPPORTUNITA' DI CRESCITA DEL MADE IN ITALY**



Giovedì 17 Marzo 2016

POLO TECNOLOGICO LUCCHESE

Via della Chiesa XXXII trav. I n. 231 loc. Sorbano, 55100 Lucca

La presenza strutturata nel mercato cinese è stata per lungo tempo prerogativa delle aziende di grandi dimensioni, diventando solo negli ultimi anni un fattore distintivo della piccola e media impresa italiana. La richiesta di prodotti “made in Italy” dal mercato cinese ha avuto nell’ultimo periodo una crescita esponenziale divenendo, se ben intercettata, una concreta opportunità di sviluppo per le nostre aziende. Il convegno si articola in tre fasi, la prima analizza il mercato cinese in generale e ne identifica le diverse tipologie delle strutture distributive che vi operano.

Vengono poi trattati gli aspetti doganali, amministrativi e fiscali delle operazioni di esportazione in Cina ed in chiusura si individuano le caratteristiche necessarie per il successo nel mercato cinese, compreso la necessità delle PMI di definire adeguate strategie commerciali, soluzioni finanziarie e assicurative nella vendita dei prodotti con mezzi di pagamento a credito e l’individuazione di modelli organizzativi collaudati con alcuni case history.

Il seminario intende proporsi, in particolare, come momento di approfondimento non solo per coloro che già operano in modo sistematico nel mercato cinese ma anche per i professionisti e le imprese che stanno iniziando a confrontarsi con questioni connesse a quel mercato.

L’evento si rivolge quindi ad imprese e professionisti che intendono approfondire questo mercato basandosi anche sull’esperienza operativa di chi ha già vissuto e sta vivendo questo percorso.

