

WEB WRITING: TECNICHE E STRATEGIE PER PIACERE AI LETTORI E MOTORI

Lucca - 7 e 13 aprile 2016
ore 9.15 – 13.00 14.00 – 18.00

FINALITA'

La finalità del corso è prendere coscienza delle specificità del mezzo web, di capire come leggono gli utenti su internet e di acquisire le tecniche e le strategie per scrivere testi efficaci e capaci di “piacere” anche ai motori di ricerca.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Acquisire una metodologia per la stesura ottimale dei testi per il web
- Capire il comportamento dei lettori sul web
- Apprendere il funzionamento dei principali motori di ricerca
- Approfondire la conoscenza dei nuovi strumenti di scrittura messi a disposizione dal web

PROGRAMMA

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO.

- La scrittura è influenzata dal mezzo utilizzato: il modello a strati
- Gli utenti leggono sul web? Studi e approfondimenti sull'argomento
- Come si comportano gli occhi del lettore online: lo schermo non si legge, si guarda!

LE “REGOLE” DEL WEB WRITING:

- Sintesi ed essenzialità
- Dimentica i tecnicismi a favore di un linguaggio colloquiale
- L'importanza di titolo e sottotitolo
- Come si gestiscono link, grassetti e paragrafi
- La teoria della Piramide rovesciata
- L'individuazione delle parole chiave e il loro corretto (e strategico) posizionamento all'interno del testo
- Cosa è il SEO (Search Engine Optimization) e come influenza il modo di scrivere per il web
- Strumenti per analizzare il contesto e individuare le parole chiave più ricercate dagli utenti, che garantiscono più traffico: Google Adwords, Google Trends, Google Analytics, ecc...

IL WEB WRITING NELLA PRATICA (CON ESERCITAZIONI)

- Ufficio stampa e PR online: il nuovo modello del comunicato stampa social
- Comporre una newsletter che funziona e lascia il segno
- Comporre dei testi efficaci per il proprio sito web

- Scrivere una landing page efficace per raccogliere nominativi utili alle successive attività di comunicazione.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Sviluppo Imprenditoriale

Camera di Commercio di Lucca

Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca

Tel. +39-0583-976.636 / . 673 - Fax +39-0583-199.99.82

e-mail: sviluppo.imprenditoriale@lu.camcom.it