

6-7-8-9 Giugno 2016

"Come trasformare un'idea di impresa da tradizionale a innovativa"

Programma:

1 giorno

- Il quadro strategico nel quale matura la necessità di un nuovo prodotto o servizio.
- La generazione delle nuove idee. Creare prodotti che non piacciono a chi li crea ma a chi li deve acquistare. Le variabili da considerare.
- L'impegno finanziario ed economico nel quadro delle disponibilità aziendali.
- Lo scenario di mercato e le informazioni da raccogliere.

2 giorno

- Il piano del progetto. Le persone coinvolte. Il processo del progetto e le sue problematiche.
- Il preventivo dei costi e il suo rispetto.
- La programmazione dei tempi ed il suo rispetto.
- Valutare i rischi del prodotto ed accompagnarlo nei suoi primi momenti di vita.
- Valutare il lavoro svolto ed imparare dai propri errori.

3 e 4 giorno

- Casi di studio dei partecipanti: applicazione pratica con discussione e generazione delle idee e del piano in un contesto di team.
- Generazione condivisa di casistiche sotto la direzione e la guida del formatore.
- Creazione di piani di business e progetti di prodotti e servizi proposti dai partecipanti, evolvendo dall'idea al piano organico pronto per essere attuato.

Metodologia didattica:

Lezioni frontali alternate ad analisi di casi, simulazioni e discussioni con la partecipazione di tutto il gruppo.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Sviluppo Imprenditoriale
Dott.ssa Paola Laurenzi
Camera di Commercio di Lucca
Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca
Tel. +39-0583-976.657 - Fax +39-0583-199.99.82
e-mail:sviluppo.imprenditoriale@lu.camcom.it