



27-28-29 Giugno 2016

"Fashion Management: "Strategic insight" e modelli di business per il settore moda"

Programma:

27 e 28 Giugno: FASHION MANAGEMENT & COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE:

- Il comportamento del consumatore: alcune tendenze nel settore moda.
- I modelli di business nel settore moda in ambito B2C;
- I fattori di competitività in ambito B2C.

29 Giugno: PROSPETTIVA STRATEGICA IN AMBITO BUSINESS TO BUSINESS NEL COMPARTO TESSILE:

- La sta cambiando la generazione del valore nel settore tessile;
- Le strategie di distribuzione innalzano il livello di competitività;
- I fattori di competitività nel mercato B2B.

Metodologia didattica: docenza in aula e discussione di casi aziendali

Per maggiori informazioni:

Ufficio Sviluppo Imprenditoriale
Dott.ssa Paola Laurenzi
Camera di Commercio di Lucca
Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca
Tel. +39-0583-976.657 - Fax +39-0583-199.99.82
e-mail:sviluppo.imprenditoriale@lu.camcom.it