

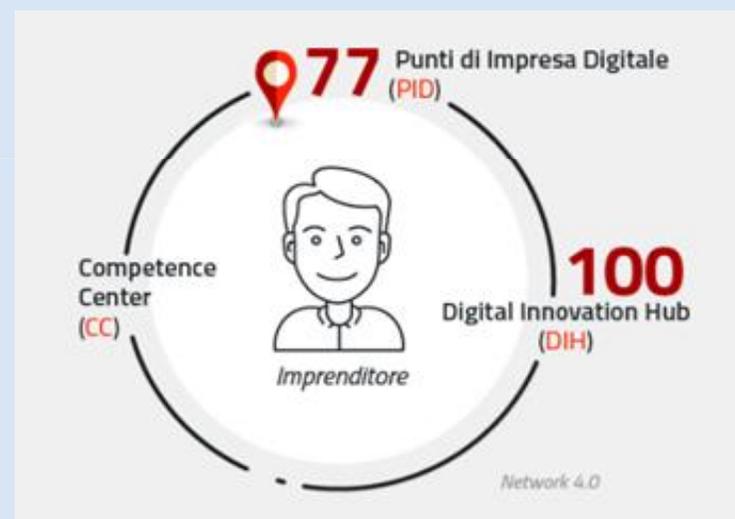


***PID – Punto Impresa Digitale
delle Camere di Commercio***



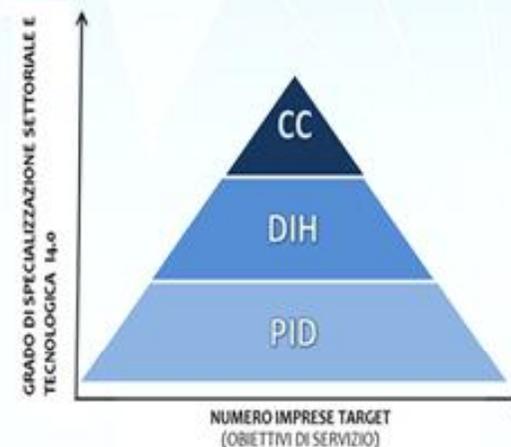
Obiettivi del **Punto impresa digitale?**

- ✓ Diffusione conoscenze di base su **tecnologie Industria 4.0**
- ✓ Mappatura della maturità digitale delle imprese e assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi di **assessment e mentoring**
- ✓ Corsi di **formazione e seminari** su competenze di base nel settore digitale
- ✓ **Orientamento verso strutture più specialistiche** come i DIH e Competence Center
- ✓ **Sostegno agli investimenti** tecnologici (voucher)



IL PIANO INDUSTRIA 4.0: IL RUOLO DEI PID

Attività	PID	Innovation Hub	Competence Center
AMBITO OPERATIVO DEI PID Diffusione conoscenza su tecnologie Industria 4.0	✓	✓	
Mappatura maturità digitale delle imprese*	✓	✓	✓
Corsi di formazione su competenze di base	✓		
Orientamento verso gli Innovation Hub e Competence Center	✓		
Alta formazione attraverso linee produttive dimostrative		✓	
Orientamento verso le strutture di trasformazione digitale, i centri di trasferimento tecnologico e i Competence Center		✓	
Sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale			✓



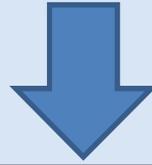
COMPETENCE CENTER
Centri di alta specializzazione

DIGITAL INNOVATION HUB:
Competenze settoriali avanzate

PUNTI IMPRESA DIGITALE
Diffusione conoscenze di base

* Nota: La mappatura della maturità digitale sarà effettuata presso il primo punto del network al quale l'impresa deciderà di rivolgersi.

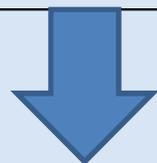
OBIETTIVI... come realizzarli?



**STRUMENTI A DISPOSIZIONE
DEL PID**

- Servizi informativi e formativi per le PMI
- Assessment della maturità digitale
- Voucher
- Digital promoter e digital mentor

SERVIZI INFORMATIVI E FORMATIVI PER LE MPMI



Realizzazione di seminari a carattere
generale e settoriale

TOT 10 SEMINARI IN 3 ANNI

- ✓ *2017: min. 2 eventi*
- ✓ *2018: min 4 eventi*
- ✓ *2019: min 4 eventi*

TIPOLOGIE DI SEMINARIO TEMATICHE DI RIFERIMENTO

SETTORE ECONOMICO	TECNOLOGIE INDUSTRIA 4.0 CON POSSIBILITA' DI APPLICAZIONE
<i>Industria</i>	Advanced manufacturing solution, industrial internet, cyber security, ecc.
<i>Artigianato</i>	Augmented reality, additive manufacturing, cyber security, ecc.
<i>Agricoltura</i>	Horizontal and vertical integration, big data analytic, advanced manufacturing solution, cyber security, ecc.
<i>Commercio</i>	Big data e data analytic, industrial internet, cyber security, ecc.
<i>Servizi</i>	Augmented reality, big data analytic, cyber security, ecc.
<i>Edilizia</i>	Simulation, augmented reality, cyber security, ecc.

**COINVOLGERE GLI ALTRI ATTORI DI RIFERIMENTO DEL NETWORK I 4.0:
DIGITAL INNOVATION HUB E COMPETENCE CENTER**

Assessment della maturità digitale

Realizzazione di un modello unico di valutazione della maturità generale delle imprese.

Gruppo di lavoro formato da UC, esperti valutatori del Politecnico di Milano, gruppo ristretto di Segretari Generali di CCIAA Italiane.

Documento in fase di realizzazione, disponibile da inizio 2018

IL MODELLO E' UNICO E CONDIVISO DA TUTTO IL SISTEMA

Si compone di due documenti:

- 1. Self assessment: invio alle imprese per mail e analisi risultati da parte del PID***
- 2. Assessment effettuato dal Digital Promoter, che visita l'azienda, assiste l'imprenditore nella compilazione e nell'analisi dei risultati***

Assessment della maturità digitale



OBIETTIVO

Accrescere la «consapevolezza attiva» delle imprese, orientandole verso i servizi tecnologici offerti dalle Camere e dagli altri attori del Network Industria 4.0 (DIH e CC)



LE CARATTERISTICHE DEL MODELLO

- a) Adeguato alle esigenze delle MPMI.
- b) Applicabile a tutti i settori produttivi (servizi, commercio, agricoltura, ecc)
- c) Strutturato su due livelli:
 - I. self-assessment
 - II. assessment «guidato»



TOOLS

- a) Percorso di formazione sviluppato a livello nazionale per il personale deputato all'assessment
- b) Strumenti «comuni» (es. questionari, procedure)

VOUCHER

OBIETTIVO: favorire e sostenere gli investimenti tecnologici delle PMI

PRESUPPOSTO: elaborare un «Piano di innovazione digitale»

ATTIVITA' AGEVOLABILI: formazione e consulenza sull'utilizzo delle tecnologie Industria 4.0 in tutti i settori economici

SOGGETTI EROGATORI: RETE DEI CENTRI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO INDUSTRIA 4.0 (ex Decreto MISE 22.05.2017).

I CTT devo essere certificati per poter operare, ma non esistono ancora gli enti «certificatori» accreditati secondo Linee Guida del MISE (il Decreto è uscito il 22.12.2017). Nelle more dell'accREDITAMENTO degli enti di certificazione nazionale, la certificazione è realizzata da Unioncamere attraverso una propria struttura tecnica nazionale. Nelle more della certificazione dei Centri di trasferimento tecnologico, tali attività sono fruibili presso:

- Agenzie formative accreditate
- Università e scuole di alta formazione
- Imprese ed enti con comprovata esperienza nel campo dell'innovazione e del TT.

VOUCHER

MISURE PREVISTE DAL BANDO

MISURA A: progetti che coinvolgono da 10 a 20 imprese, volti a favorire:

- il trasferimento di soluzioni tecnologiche
- la realizzazione di innovazioni tecnologiche
- l'implementazione modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie Industria 4.0.

NB: Un soggetto aggregatore guida le aziende, ma beneficiarie restano le imprese

I progetti vengono esaminati, valutati e messi in ordine di punteggio da un nucleo di valutazione nominato dal Segretario Generale e composto da 4 componenti:

- 1 funzionario camerale
- 3 esperti del settore (es. Prof. Universitari...)

VOUCHER

Il **soggetto promotore «aggregatore»** deve essere dotato di personalità giuridica, ed è individuabile in uno di questi soggetti:

DIH (Digital Innovation Hub)

EDI (Ecosistema Digitale per l'Innovazione)

Crtt

Competence center

Parchi scientifici e tecnologici

Centri per l'innovazione

Tecnopoli

Cluster tecnologici

Altre strutture per il TT accreditate o riconosciute da normative o atti am.vi regionali o naz.li

Incubatori certificati

FABLAB

CTT (d.M 22 maggio 2017)

VOUCHER

MISURA B: la singola impresa fa domanda di **servizi formativi e di consulenza**, che vengono erogati in ordine cronologico, al fine di:

- Misurare la propria maturità digitale
- Ottenere consulenza specialistica su propria attività produttiva
- Ricevere formazione specialistica strettamente complementare alle tecnologie previste dall'Elenco 1 (v. slide successiva)

Fornitori specifici per attività di formazione e consulenza:

CRTT

Competence center

Parchi scientifici e tecnologici

Centri per l'innovazione

Tecnopoli

Cluster tecnologici

Altre strutture per il TT accreditate o riconosciute da normative o atti am.vi regionali o naz.li

Incubatori certificati

Incubatori regionali accreditati

FABLAB

CTT (d.m. 22 maggio 2017)

VOUCHER

ELENCO 1

Allegati A e B della legge 11 dicembre 2016, n. 232 e s.m.i. inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi

ELENCO 2

Limitatamente ai servizi di consulenza, tecnologie strettamente complementari all'utilizzo di almeno una tra quelle dell'Elenco 1

- A. Soluzioni per la manifattura avanzata
- B. Manifattura additiva
- C. Realtà aumentata e virtual reality
- D. Simulazione
- E. Integrazione verticale e orizzontale
- F. Industrial Internet e IoT
- G. Cloud
- H. Cybersicurezza e business continuity
- I. Big data e analytics

- 1. Sistemi di e-commerce
- 2. Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet
- 3. Sistemi EDI, Electronic Data Interchange
- 4. Geolocalizzazione
- 5. Sistemi informativi e gestionali (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.)
- 6. Tecnologie per l'in-store customer experience
- 7. RFID, barcode, sistemi di tracking
- 8. System integration applicata all'automazione dei processi

VOUCHER

MISURA A E MISURA B

CONTRIBUTO: dal 50% al 75% delle spese ammissibili, per una spesa massima di € 2.500/3.000

BUDGET 2018 CdC LUCCA: € 96.000

REGIME APPLICATO DALLA CDC LUCCA: De minimis

ITER AMMINISTRATIVO: domanda, concessione, sostenimento della spesa, rendicontazione, liquidazione

DIGITAL PROMOTER E DIGITAL MENTOR



OBIETTIVO

Creare un **network di professionalità** capace di orientare le scelte delle MPMI nella adozione delle tecnologie "abilitanti" e nell'adeguamento dei modelli di business



DIGITAL PROMOTER

Per favorire l'accompagnamento delle imprese verso le opportunità offerte dalla IV Rivoluzione Industriale è fondamentale disporre, nelle Camere di commercio, di **personale adeguatamente formato** capace di orientare le scelte delle MPMI nella adozione delle tecnologie "abilitanti" e nell'adeguamento dei modelli di business. In tale compito, assume particolare importanza il ruolo dei Digital promoter, figure "chiave" deputate alla **promozione dei servizi digitali verso le imprese**, che svolgono un ruolo "cerniera" tra le Camere di commercio e le MPMI. Per garantire tali obiettivi sarà necessario formare «a livello centrale» tali figure e dotarle di «strumentazione comune» per garantire un approccio uniforme sul territorio.



DIGITAL MENTOR

Manager e/o imprenditori che, nel ruolo di MENTOR, vogliono mettere la loro esperienza a disposizione di MPMI (MENTEE) sulla base dell'accettazione di un codice di condotta (gratuità, riservatezza, ecc.).

DIGITAL PROMOTER E DIGITAL MENTOR

- SKILLS: individuati i requisiti minimi da UC
- INDIVIDUAZIONE PROFESSIONALITA':
all'interno della CdC o all'esterno
- NEL CASO DI ESTERNI, SELEZIONE A CURA
centralizzata e coordinata da UN
- CONTRATTO STANDARD – fornitura di servizi
- FORMAZIONE centralizzata a cura UC

LE ALTRE FIGURE

- **Digital Leader** (o «ambassador»): è il coordinatore del PID camerale. Presidia l'intero PID ed il conseguimento dei risultati.
- **Digital coordinator**: funzionari della camera (o aziende speciali) - con esperienza di servizi per l'innovazione, promozione o internazionalizzazione - che presidiano il rapporto con le imprese. Svolgono l'assessment iniziale d'impresa con l'ausilio di tool di valutazione e di esperti nazionali e locali. Coordinano i digital promoter.
- **Digital mentor**: esperto selezionato dalla struttura nazionale in collaborazione con le camere di commercio che offre gratuitamente supporto di indirizzamento / consulenza alle MPMI (mentee) sulla base dell'accettazione di un codice di condotta (gratuità, riservatezza, ecc.)
- **Digital promoter**: mediamente 3 per PID, criteri di selezione e formazione analoghi a quelli di «crescere in digitale» (prevalentemente giovani con competenze nel mondo del digitale con contratto annuale). Sviluppa azioni di promozione (inclusa quella diretta presso le imprese), comunicazione ed assistenza

INFORMAZIONI

CAMERA DI COMMERCIO LUCCA

Digital coordinator: Marta Piacente

0583 976 677 – marta.piacente@lu.camcom.it

PID: Giuseppe Acquaviva, Maria Paola Sbragia

0583 976 625 – 0583 976 633 - eurosportello@lu.camcom.it

POLO TECNOLOGICO LUCCHESE

Nico Cerri – 0583 56631 – n.cerri@polotecnologicolucchese.it



GRAZIE PER L'ATTENZIONE