interreg

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo europeo di sviluppo regionale
Fonds Européen de Développement Régional

Analisi dei fabbisogni – coinvolgimento degli stakeholder

La sfida comune di STEP-IN-UP, finanziato sul IV Avviso del Programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020, è quella di sviluppare un piano d'azione congiunto e transfrontaliero, per erogare servizi trasversali e specialistici ad un gruppo di imprese target (nuove imprese costituite da non più di 2 anni e imprese innovative costituite da non più di 3), che intendono proporre, in modo innovativo e collaborativo, soluzioni destinate a mercati della blue&green economy. Questo è anche l'obiettivo generale il cui raggiungimento potrà consentire di avere un gruppo di nuove imprese più competitivo, in grado di affrontare con maggiore solidità il mercato internazionale.

Partner di progetto sono Lucca Innovazione e Tecnologia (Lucca Intec – Capofila), Fondazione ISI, Camera di Commercio di Nizza, Sardegna Ricerche (rappresentativi delle regioni Toscana, PACA, Sardegna). Il progetto ha preso avvio il 1° maggio 2020 e avrà una durata di 2 anni.

Punto di partenza per guardare ai territori coinvolti nel progetto è stato il documento di programma sulle filiere prioritarie[1], propriamente distinte in "Nautica e Cantieristica Navale", "Turismo innovativo e sostenibile", "Biotecnologie blu e verdi", "Energie rinnovabili blu e verdi". Il lavoro di coinvolgimento degli stakeholder si è sviluppato secondo modalità già sperimentate nel corso di precedenti progetti, incluso il progetto RETIC[2] finanziato dal Programma Italia-Francia Marittimo, svolto attraverso azioni mirate, interviste, confronti, e potrà vedere il coinvolgimento degli stessi attori anche in fasi successive del progetto, in particolare di quei soggetti e quelle organizzazioni che hanno mostrato interesse e apertura alla possibilità di collaborazione con le imprese target.

In ogni territorio di progetto sono stati identificati stakeholder rappresentativi, in relazione alla filiera prioritaria e al livello di conoscenza, interazione e rappresentatività delle tipologie di imprese identificate come potenziali target di progetto. Obiettivo era far emergere i punti di forza, di debolezza delle singole regioni, e raccogliere sfide comuni che potrebbero trovare risposte nelle competenze, tecnologie, soluzioni innovative, proposte delle imprese attraverso la manifestazione di interesse.

Si ringraziano per la disponibilità:

OPRES Olbia, Confindustria Sardegna - EBT, Consorzio Turistico Volterra Valdicecina, CRSN, Fondazione Campus Turismo, Fondazione IMC, Navigo Toscana, SOL LUCET TRADING S.R.L., 40 South Energy – Elements Works, CO var.

[1] Filiere prioritarie transfrontaliere: http://interreg-maritime.eu/documents/[illegible]

[2] Rif. al I Avviso del Programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020. Il lavoro di raccolta dati è stato integrato con Tavoli Tecnici già tenuti durante RETIC, e interviste raccolte in relazione a progetti condotti su tematiche affini. Link al sito web del progetto RETIC: http://interreg-maritime.eu/web/retic